



L'AVENIR EST AUX
Evénements Hybrides

QU'EST-CE QU'UN
Evénement Hybride ?

UN **ÉVÉNEMENT PHYSIQUE** AUQUEL
PARTICIPE ÉGALEMENT UN **PUBLIC EN LIGNE**
OU QUI **RASSEMBLE PHYSIQUEMENT** EN UN
ENDROIT UN **PLATEAU D'INTERVENANTS**

UN **PUBLIC PHYSIQUE** ET UN **PUBLIC EN LIGNE**
RÉUNIS POUR PARTICIPER ENSEMBLE À LA MÊME
EXPÉRIENCE OU **AU MÊME CONTENU** EN
MÊME TEMPS, À PARTIR DE **DIFFÉRENTS**
ENDROITS

UN **DISPOSITIF DIGITAL** DE DIFFUSION SUR
INTERNET POUR PERMETTRE AU **PUBLIC**
DE **PARTICIPER** ET **D'INTERAGIR** AVEC
L'ÉVÉNEMENT OÙ QU'IL SE TROUVE



LIVE

**MIXEZ
LE MEILLEUR
DU
PRESENTIEL
ET DU
DISTANCIEL !**



Associez la magie de la RENCONTRE
PHYSIQUE créatrice d'émotion, de lien
social et d'expériences live en face à face
à la puissance des TECHNOLOGIES DU
DIGITAL !



CONVENTION
SEMINAIRE
SALONS VIRTUEL
LANCEMENT DE PRODUIT
ROADSHOW
CONFERENCE
DEBAT & TABLE RONDE
ASSEMBLEE GENERALE
CONGRÈS
ANIMATION
TEAM BUILDING
PODCAST
INTERVIEW
FORMATION
ACTIVATION DE MARQUE

AUTANT DE FORMATS ENVISAGEABLES EN

Evénements Hybrides

LES **ÉVÉNEMENTS HYBRIDES** SONT DES **EXPÉRIENCES EN LIGNE** QUI COMPRENNENT PLUSIEURS SESSIONS, GÉNÉRALEMENT ORGANISÉES AUTOUR D'UN SUJET/THÈME COMMUN.

CES ÉVÉNEMENTS DIGITAUX SONT HAUTEMENT **INTERACTIFS** ET OFFRENT UNE **EXPÉRIENCE RICHE ET ENGAGEANTE.**

UNE VISION CONFERENCE **N'EST PAS**
un Événement Hybride



7

BONNES
RAISONS
D'ORGANISER

un Evénement Hybride

1

AUGMENTATION DE LA PORTÉE ET DE LA FRÉQUENTATION

Une excellente opportunité d'inviter et de capturer un public nouveau.

2

ENGAGEMENT ACCRU AVEC VOS PUBLICS

Un engagement des participants physiques et connectés entre eux ainsi qu'avec vos intervenants et ce avant, pendant et après votre événement.

3

RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Moins de déplacements et de déchets pour des effets bénéfiques sur l'environnement.

4

RÉDUCTION DES COÛTS DE DÉPLACEMENT

Le budget global d'organisation allégé par l'absence de déplacement qui permet potentiellement d'atteindre un tout nouveau public.

5

DURABILITÉ DES CONTENUS

Les contenus générés au format numériques prolongent l'expérience de vos participants et participent à l'amplification de l'impact de votre événement.

6

MEILLEUR ROI

Un budget allégé, une portée accrue et une seconde vie pour vos contenus assurent un meilleur rendement.

7

COLLECTE DE DATA

Des données précieuses recueillies pour mieux connaître vos participants et améliorer vos contenus futurs.



10

BONNES
PRATIQUES

pour évenementialiser le digital

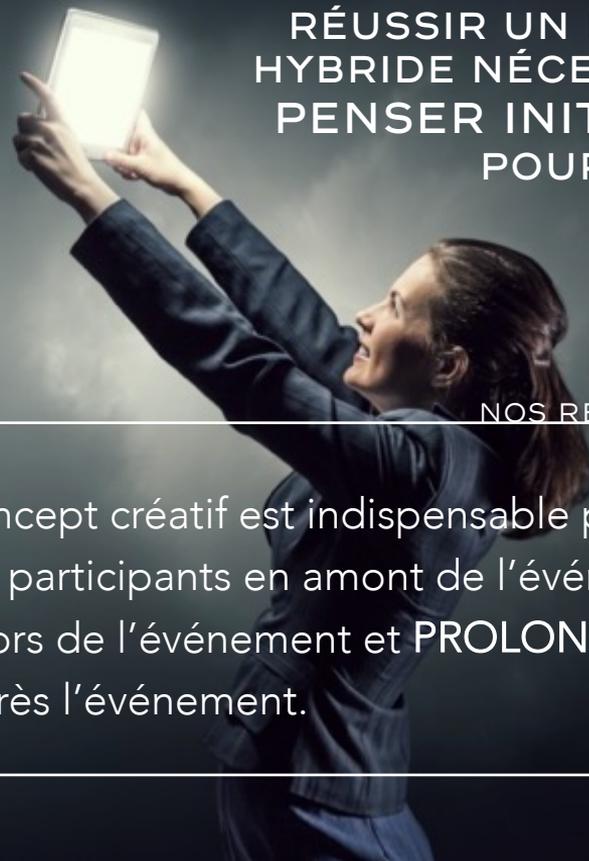
BONNE PRATIQUE / N° 1

*un concept
percutant*

RÉUSSIR UN ÉVÉNEMENT
HYBRIDE NÉCESSITE DE LE
PENSER INITIALEMENT
POUR LE DIGITAL

NOS RECOMMANDATIONS

Un véritable concept créatif est indispensable pour **MOBILISER** vos participants en amont de l'événement, les **EMBARQUER** lors de l'événement et **PROLONGER** l'expérience après l'événement.



BONNE PRATIQUE / N° 2

*Des formats
variés*

DONNER DU RYTHME À VOTRE
PROGRAMME EN PROPOSANT DES
SÉQUENCES AUX FORMATS DIFFÉRENTS

NOS RECOMMANDATIONS

Stimuler l'ATTENTION et la CONCENTRATION des participants en alternant judicieusement les contenus.

BONNE PRATIQUE / N° 2

*Des formats
variés*

PLÉNIÈRES
TABLES RONDES
DÉBATS
ATELIERS PARTICIPATIFS
KEYNOTES INSPIRANTES
D'UN SPEAKER
TÉMOIGNAGES LIVE
D'UN GRAND TÉMOIN
HACKATHON
DÉMOS
ICE BREAKERS
TEAM BUILDING
JEUX COLLABORATIFS
QUIZ



BONNE PRATIQUE / N° 3

NE PAS CHERCHER À CONVERTIR UN
ÉVÉNEMENT PRÉSENTIEL EN UN
ÉVÉNEMENT HYBRIDE

*Une véritable
ligne
éditoriale*

NOS RECOMMANDATIONS

Un événement hybride nécessite une **ÉCRITURE SPÉCIFIQUE**, d'être **CONCIS**, d'aller à l'**ESSENTIEL** et d'accompagner vos orateurs en amont dans la préparation de leurs interventions.

BONNE PRATIQUE / N° 4

*Une
scénographie
embarquante*

AU SEIN D'UN STUDIO EXISTANT, DU LIEU DE VOTRE CHOIX OU DE VOS LOCAUX, LE PLATEAU TV QUI ACCUEILLE VOS INTERVENANTS DOIT PLONGER VOS PARTICIPANTS DANS UN UNIVERS À PART ENTIÈRE MÊME SI L'ÉCRAN D'ORDINATEUR LES EN SÉPARE

NOS RECOMMANDATIONS

FOND VERT ou grands écrans disposés en arrière-plan de vos intervenants offrent des possibilités d'EXPÉRIENCES ORIGINALES et fortement IMMERSIVES.

BONNE PRATIQUE / N° 5

*Des contenus
inspirants*

CRÉATEURS DE VALEURS, LES CONTENUS
RYTHMENT ET DYNAMISENT LE
DÉROULEMENT DE VOTRE ÉVÉNEMENT EN
APPORTANT DES RESPIRATIONS

NOS RECOMMANDATIONS

- GÉNÉRIQUE
- FILM D'OUVERTURE
- SUJETS VIDÉOS
- SCRIBING
- TUTOS
- 3D
- RÉALITÉ AUGMENTÉE

BONNE PRATIQUE / N° 6

L'ENGAGEMENT AVEC DE L'INTERACTIVITÉ EST
MANIFESTEMENT L'ENJEU MAJEUR D'UN
ÉVÉNEMENT HYBRIDE

PROPOSER UNE SESSION INTERACTIVE
TOUTES LES 15 MINUTES :

Q&A • WEB APP • WHITE BOARD
CHAT LIVE • GESTE COLLECTIF CONNECTÉ...

*Interactivité
pour engager
son audience*

NOS RECOMMANDATIONS



Assessment
d'audience



Brainstorm
collectif



Quizz
audience



Vote
interactif



Feedback
live



Partage de
photos



Live
chat

Les séquences interactives **DYNAMISENT** votre événement et vous permettent également d'avoir un retour mesurable de l'**ASSIDUITÉ** de vos participants

BONNE PRATIQUE / N° 7

L'AMÉNAGEMENT DE TEMPS HORS ÉCRAN ENTRE LES TEMPS CONNECTÉS PERMET DE REDONNER DU SOUFFLE ET D'IMPLIQUER VOS PARTICIPANTS DANS LE DÉROULEMENT DE VOTRE ÉVÉNEMENT

*Des temps
Online &
Offline*

NOS RECOMMANDATIONS

- **PAUSES RÉCUPÉRATRICES** : 5' à 3' toutes les heures
- **PAUSES GOURMANDES** : Livraison de Break Box
- **PAUSES EXPÉRIMENTATIONS** : Découvrir, essayer manipuler un objet physique livré en amont
- **PAUSES COLLABORATIVES** : Action individuelle (recherche, lecture, réflexion, analyse...) restituée en conclusion collective live

BONNE PRATIQUE / N° 8

L'ESPACE TEMPS DU VIRTUEL NE
PEUT ÊTRE CELUI DU PHYSIQUE

12 MINUTES

TEMPS MOYEN DE
CONCENTRATION
D'UN ADULTE
DEVANT SON ÉCRAN

2 HEURES

DURÉE CONTINUE
MAXIMUM DEVANT
UN ÉCRAN

*Un timing
maîtrisé*

NOS RECOMMANDATIONS

Un événement hybride se doit d'être **3 FOIS MOINS LONG** qu'un événement en présentiel pour être le plus impactant possible.

BONNE PRATIQUE / N° 9

*Favoriser
l'engagement
au delà de
l'événement*

ÉTENDRE LA DURÉE DE VIE DE VOTRE ÉVÉNEMENT

PRÉ-EVENT : MOBILISER LES PARTICIPANTS EN AMONT EN LES IMPLIQUANT DANS SA CO-CONSTRUCTION

POST-EVENT : PROLONGER L'EXPÉRIENCE PARTICIPANT EST NÉCESSAIRE POUR DÉMULTIPLIER L'IMPACT DE L'ÉVÉNEMENT DANS LE TEMPS

PRÉ-EVENT

EVENT

POST-EVENT

TEASING VIDÉO

PARTAGE DE CONTENUS

ATELIERS DE TRAVAIL VIRTUELS

SONDAGE

BOITE À QUESTIONS

AFTER MOVIE

LIVRABLES ET CONTENUS EN VOD

BONUS EXCLUSIFS

FORUMS VIRTUELS

ENQUÊTE DE SATISFACTION

BONNE PRATIQUE / N° 10

LA PLATEFORME DE DIFFUSION VIRTUELLE
EST L'ÉCRIN DE VOTRE ÉVÉNEMENT HYBRIDE

*Le choix de
la plateforme
adaptée*

NOS RECOMMANDATIONS

PERSONNALISER votre plateforme pour immerger vos participants dans un univers digital, graphique, sonore et visuel **À VOTRE IMAGE**.

Privilégier une **INTERFACE ATTRAYANTE** et **ACCESSIBLE** allongera le temps de connexion et l'interaction.

Créer de la diversité avec **DIFFÉRENTS ESPACES** participe à la bonne expérience des participants : Hall d'accueil, auditorium/ théâtre, salle de réunion, salle d'exposition, gamification, trombinoscope, centre de ressources, forum de discussion, salon de convivialité, espace Partenaires...

Préférer une plateforme **UNIQUE** capable de gérer le pré et post event : inscriptions, site vitrine, agenda, paiement, gestion des speakers, notifications, replays, enquête de satisfaction...

BONNE PRATIQUE / N° 10

*Le choix de
la plateforme
adaptée*

Opter pour l'utilisation d'une **WEB APP D'INTERACTIVITÉ** extérieure à votre plateforme vous permettra d'offrir des fonctionnalités plus riches et plus abouties (wall, selfie, pixel, jauge, ranking...).

Identifier les types de données que votre plateforme virtuelle peut collecter pour vous permettre de **CAPTURER UNE VUE MULTIDIMENSIONNELLE** très précieuse de vos participants, de leurs intérêts, points de contact et des points chauds de leur interactivité.

Responsable de la **SÉCURITÉ** et de l'utilisation appropriée des données collectées et stockées sur votre plateforme, il est essentiel que ces données soient gérées en toute conformité (RGPD).

MADemoiselle
COMMUNICATION • ÉVÈNEMENT

& CO

à vos côtés

POUR VOUS ACCOMPAGNER

DANS *l'ère du digital*

POUR ACCOMPLIR ENSEMBLE

VOS *événements de demain*

TOUJOURS + *créatifs*, + *ouverts*, + *inspirants*
+ *responsables*, + *engageants* ET + *percutants* !



CONTACT

MADemoiselle & CO
COMMUNICATION • ÉVÈNEMENT

ANISSIA CAPET
Directrice

03 44 02 00 80
06 85 55 41 40

anissia.capet@mademoiselleandco.com